**ビジネスコンテストMorimoto　応募用紙**

※画像や表の挿入は可。記載欄が足りない場合は増やしても構いませんが、応募用紙全体で最大５枚以内にしてください。

■応募者の情報

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （フリガナ）  事業所名 | （　　　　　　　　　　　　　　） | | |
| 住所 | 〒 | | |
| 電話番号  FAX番号 | TEL  FAX | | |
| （フリガナ）  担当者名 | （　　　　　　　　　　　　　） | | |
| E-mail |  | | |
| 主な業種 |  | | |
| 従業員数 | 名 | 開業年 | （西暦）　　　　　　　　　　年 |

■自社の現状

|  |
| --- |
| ①自社の事業概要  （商品・サービスの内容）  （顧客層）  （強み）  ②課題や問題点（新型コロナウイルスの影響をどう受けているか） |

■ビジネスプラン（以下、本プラン）の内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ①本プランの名称（30文字以内）  ②具体的な実施内容  （誰に＝顧客層等、何を＝商品・サービス等、どのように＝製造・販売方法等）   |  |  | | --- | --- | | 本プラン実施「前」 | 本プラン実施「後」 | | （誰に）  （何を）  （どのように） | （誰に）※  （何を）※  （どのように）※ |   　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　※変更がない場合は、空欄で可  ③本プランを考案した理由（事業の考案に至ったきっかけや経緯、緊要性等）  ④話題性（アイデアや工夫の度合いや、ワクワク感のあるポイント）  ⑤新規性（自社にとっての新しいチャレンジで結構です。また、業界内にとって新しい取組みとなる点があれば記載してください。）  ⑥市場性（どういうお客様にどんな場面で、どういうふうにご利用いただき、どういう点で喜んでいただけますか？また、１年目と２年目の売上目標を教えてください。）  ・１年目の売上目標  　単価　　　　　　　円×数量　　　　　　　個＝売上　　　　　　　円  ・２年目の売上目標  単価　　　　　　　円×数量　　　　　　　個＝売上　　　　　　　円  ⑦優位性（他社と比較して優れている、差別化できているポイントを教えてください。） |

■自由記載（〇年後のイメージ、森本への思い、熱意など）

|  |
| --- |
|  |

提出先：森本商工会事務局

※文字数やフォントに制限はありませんが、簡潔に表現してください。

※特許実用新案等の知的財産権、及び営業秘密やいかなるノウハウなどの情報の法的保護についても、応募者の責任において対策を講じたうえで、一般に公表しても差し支えない内容でご提出ください。

※提出書類は返却いたしません。